

# BILAG 7

## dr.dk februar 2010

I arkivet kan du se brugere, besøg og tidsforbrug pr. bruger på ugebasis.  
Tallene angiver det gennemsnitlige ugentlige forbrug i den pågældende måned.  
Det er vigtigt at understrege at ugetallene ikke kan lægges sammen eller ganges op for fx at få månedstal. Skal du bruge andre tal end ugetal, så kontakt DR Medieforskning.  
Nedenfor kan du se en forklaring af de tre termer:

<b>Brugere</b>	Brugertallene er baseret på rigtige brugere, og ikke som tidligere cookies. Dette tal giver derfor et ret præcist billede af hvor mange, der bruger et site.
<b>Besøg</b>	Et besøg svarer til en bruger, som er inde på sitet og kigger på et vilkårligt antal sider. Et besøg kan være lige så korte som et halvt sekund, så længe at der ikke er over en halv times pause imellem aktiviteten på sitet. Er der det, tæller det som et nyt besøg.
<b>Tidsforbrug</b>	Tidsforbrug er det antal minutter en bruger i gennemsnit har været på sitet. Her er det således det antal minutter, en bruger har været på sitet i gennemsnit pr. uge i den pågældende måned.

### Gennemsnitligt antal brugere pr. uge

Site	Alle (7 år+)	7-14 år	15-20 år	21-40 år	41-50 år	61 år+	Mænd	Kvinder	Region Hovedstaden	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark	Respondenten blev ikke spurgt
Troldspejlet	8.006	1.620	761	3.520	1.695	501	5.391	2.616	1.925	1.397	736	930	1.398	1.620

### Gennemsnitligt antal besøg pr. uge

Site	Alle (7 år+)	7-14 år	15-20 år	21-40 år	41-50 år	61 år+	Mænd	Kvinder	Region Hovedstaden	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark	Respondenten blev ikke spurgt
Troldspejlet	14.702	5.831	1.203	5.084	1.910	674	11.905	2.817	3.151	1.999	893	1.131	1.697	5.831

### Gennemsnitligt ugentligt tidsforbrug (min.) pr. bruger

Site	Alle (7 år+)	7-14 år	15-20 år	21-40 år	41-50 år	61 år+	Mænd	Kvinder	Region Hovedstaden	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark	Respondenten blev ikke spurgt
Troldspejlet	8	16	5	6	8	4	10	6	9	4	6	6	6	16